

# Wissenschaftsfestival der Frankfurt Alliance



Samstag, 28. September 2024

10.00 – 19:00 Uhr

- Samstag, 28. September 2024, 10:00-19:00 Uhr
- Roßmarkt, Innenstadt Frankfurt
- Motto: Transformationen
- Allgemeine Ziele:
  - Wissenschaft für die Frankfurter Bürger\*innen greifbar machen
  - Frankfurt Alliance bekannter machen
- Organisation: Goethe-Universität
  - Dr. Verena Kümmel, Referentin für Forschungsstrategie und Kooperationen
  - Karoline Kullik, Referentin Zentrales Veranstaltungsmanagement
- Beteiligte: alle 16 Institutionen der Frankfurt Alliance

# Die 16 beteiligten Institutionen

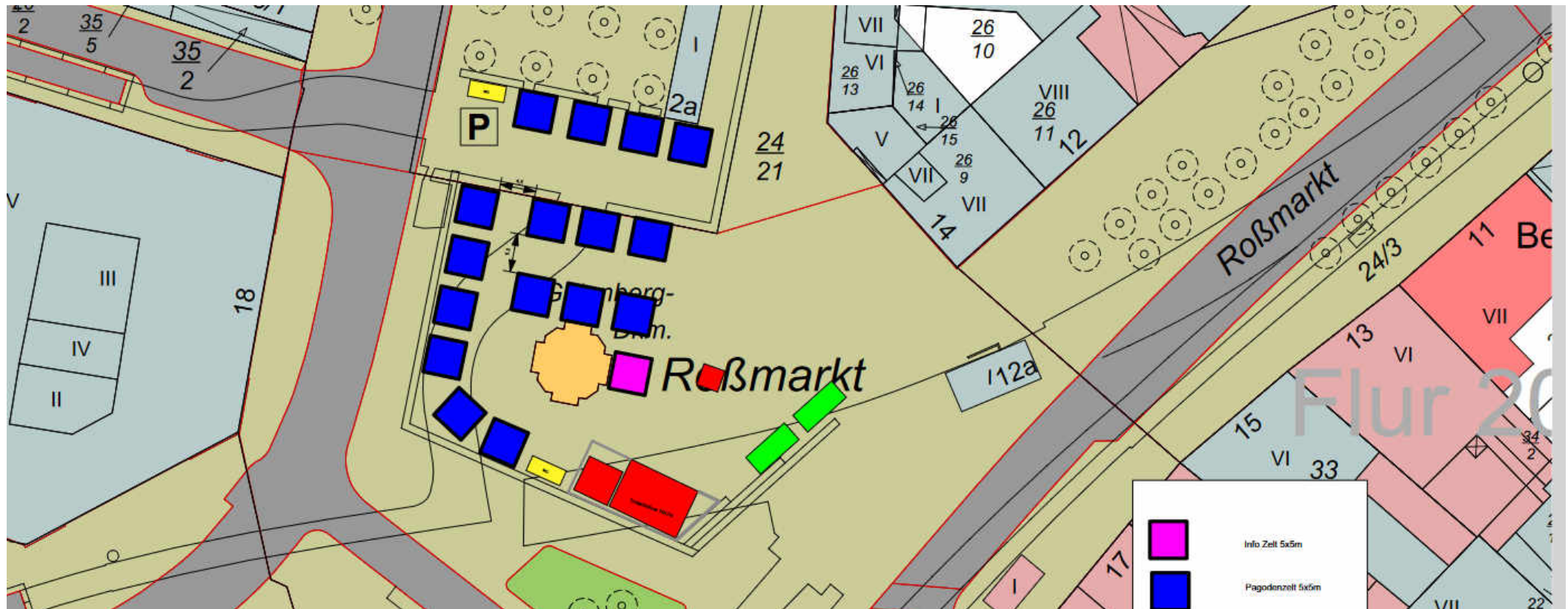
Neben Goethe-Universität und DIPF:

- Leibniz-Institut für Finanzmarktforschung SAFE
- Leibniz-Institut für Friedens- und Konfliktforschung (PIRF)
- Senckenberg Gesellschaft für Naturforschung (SGN)
- GSI Helmholtzzentrum für Schwerionenforschung
- Fraunhofer-Institut für Translationale Medizin und Pharmakologie (ITMP)
- Fraunhofer-Institut für Sichere Informationstechnologie (SIT)
- Max-Planck-Institut für Biophysik (MPI-BP)
- Max-Planck-Institut für empirische Ästhetik (MPI-AE)
- Max-Planck-Institut für Herz- und Lungenforschung (MPI-HL)
- Max-Planck-Institut für Hirnforschung (MPI-BR)
- Max-Planck-Institut für Rechtsgeschichte und Rechtstheorie (MPI-LHLT)
- Ernst Strüngmann Institut (ESI)
- Paul-Ehrlich-Institut (PEI)
- Deutsches Konsortium für Translationale Krebsforschung (DKTK)





Der Roßmarkt: zwischen Hauptwache und Willy-Brand-Platz



16 Pagoden-Zelte (blau) • Info-Zelt (pink) • Bühne & Technik (rot) • Food Trucks (grün) • WCs (gelb)

- Zusammenarbeit in der Wissenschaftsregion Frankfurt/Rhein-Main stärken
- Verankerung des DIPF in der Bürgergesellschaft Frankfurt/Rhein-Main
- Transferangebote bekannter machen
- Noch stärker als bisher Eltern, Kinder und Jugendliche erreichen
- Bestehende Netzwerke festigen & neue Kooperationspartner\*innen kennenlernen
- Studienteilnehmer\*innen werben
- Als potentieller Arbeitgeber sichtbar werden



- Laufpublikum
- Eltern
- Kinder & Jugendliche
- Vertreter\*innen Frankfurter Institutionen
- Wissenschaftsinteressierte, Studierende
- Beschäftigte und Freunde beteiligter Institutionen



1. Info-Point/Meet the Expert
2. Medien-Ecke
3. Stationen (= Hands-on Demonstrations)
4. Aktionen, Gewinnspiel & Give-Aways

Inhaltliche Schwerpunkte:

(passend zu Gesamt-Motto „Transformationen“)

- Lernen in der Zukunft
- Digitalisierung/KI
- Bildung im Wandel/Bildungsherausforderungen
- Wissensgesellschaft/Medienkompetenz





# 1. Info-Point/Meet the Expert

Infos zum DIPF, Austausch, Beratung & Recruitment Studien & Personal, z.B. von/durch:

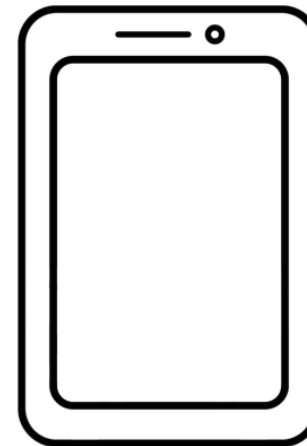
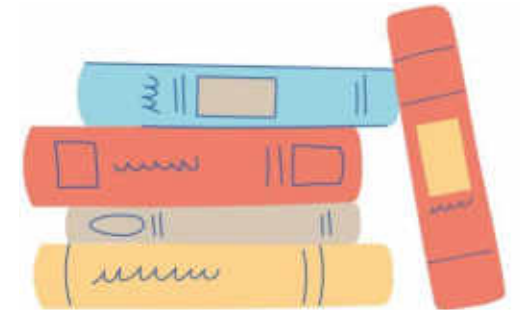
- DBS (insb. Elementarbildung und Schule)
- LERN
- IDeA-Labore
- Campusschulen
- Bildungsbericht
- SchuMas
- Peers4Practice
- Hector Akademien



## 2. Medien-Ecke

### Angebote:

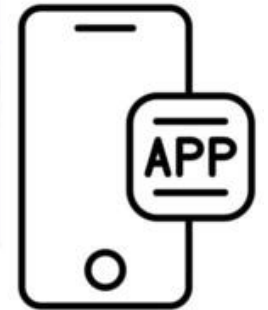
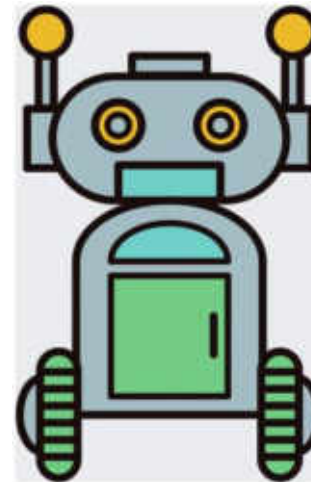
- Online-Game „Lernen von Morgen“
- Lernplan-App von PROMPT
- Computerspiel für Klimaschutz (zu prüfen)
- Podcast „Sitzenbleiben“
- (vertontes?) PROMPT-Comic „Lern-Ninja“
- Links zu Online-Info-Angeboten wie LONDI, Lesen in Deutschland, DBS, Pictura etc.
- (Kinder-)Bücher mit Bezug zu Bildung und Wissenschaft
- 1x pro Stunde: Vorlese-Aktion (Leseempfehlungen „Lesen in Deutschland“)



### 3. Mögl. Station: EduTec

#### Tools/Angebote:

- VR-Projekt GREAT
- AR4STE(A)M – Nutzung von AR-Technologien und spielbasiertes Lernen in MINT-Fächern
- Roboter vom Tag der offenen Tür des DIPF
- Apps



**EduTec**   
Educational Technologies @ DIPF

### 3. Mögl. Station: IDeA

---

- Aktionen vom Maus-Türöffner-Tag
- Aktivitäten von anderen Kinderfesten
- Einblick in die Labore
- Zeigen, wie man Hirnströme misst?



### 3. Mögl. Station: BBF

Angebote von der Langen Nacht der Wissenschaft:

- Schreibenlernen anno dazumal
- Lesewerkstatt Sütterlin und Co
- Uromas Briefe entziffern
- Basteln mit Bildern aus der PicturaPaedagogica
- Tangram legen
- Ein Original ausstellen?/Mit Handschuhen blättern



**BBF** Bibliothek für  
Bildungsgeschichtliche  
Forschung des DIPF



### 3. Andere mögl. Stationen

- GEN-CORE: Quiz zur Medienkompetenz/Fake News
- EyeBalance: Live-Demonstration (mit Kamera Pupillengröße aufzeichnen)
- E-CER: Umfrage (Welche Merkmale zeichnen eine "gute" Lehrkraft aus?)
- EiKlar – Live-Demonstration (EEG)
- LERN: Quiz vom Bildungspolitischen Forum
- Beteiligung FFB/FLB?



## 4. Aktionen & Gewinnspiele

- Mal- oder Ideen-Wettbewerb (Wunschbaum), z.B.:
  - Wie willst du in Zukunft lernen?
  - Wie sieht dein Traum-Klassenzimmer aus?
  - Welche „Lern-Maschine“ sollte erfunden werden?
  - Auswertung und Bekanntgabe Gewinner\*in via Social Media
  - Gewinn: Buchgutschein
- Glücksrad/Verlosung
- PISA-Test: Sind Sie so schlau wie ein Siebtklässler?
- Beteiligung am Bühnenprogramm?



*Wunschbaum*



## 4. DIPF-Give-Aways

---

- Helium-Ballons
- Seifenblasen
- gedrucktes PROMT-Comic
- Samen-Postkarten/Samentütchen
- Lesezeichen
- Gummibärchen
- Weitere Give-Aways der beteiligten Abteilungen?





# Marketing & PR

---

## Allgemein

- Eigene Website für das Wissenschaftsfestival
- Eigenes Logo
- Marketingmaßnahmen der beteiligten Einrichtungen

## DIPF

- DIPF- Website
- Veranstaltungskalender (Frankfurt, Leibniz, DBS etc.)
- Newsletter (GEBF, LERN, IDeA, Leibniz-Gemeinschaft etc.)
- Social Media, Intranet
- Deko/Branding Festivalauftritt
- Flyer und Info-Materialien



# Einsatzplanung & Budget

---

Insgesamt werden 14 Mitarbeitende für eine Teilnahme am Festival benötigt.

## Einsatzplanung

1. Schicht 07:00-09:30 Uhr – 3 Personen (Aufbau, 2,5 Std.)
2. Schicht 09:30-14:30 Uhr – 4 Personen (Standbetreuung, 5 Std.)
3. Schicht 14:00-19:00 Uhr – 4 Personen (Standbetreuung, 5 Std.)
4. Schicht 19:00-22:00 Uhr – 3 Personen (Abbau, 2 Std.)

## Budget

- Kostenumfang: noch zu definieren
- Kostenstelle: Veranstaltungen & Corporate Identity (RefKom)
- Ergänzungen gern gesehen 😊



# Nächste Schritte & Unterstützung

---

- 25. April: Grafikfragen, Festivalvorbereitungen, Schritte zur Rechtsform
- 14. Mai: Pitch Konzept DIPF Festival-Auftritt
- 14. Juni (vor Sommerferien): Rückmeldungen aus den Abteilungen

